

Wat is een assorti-product?

Een assorti-product is een product met verschillende varianten en/of kleuren.



Wij onderscheiden 2 manieren waarop het wordt aangeboden:

1. Elke variant heeft zijn eigen GS1 artikelcode (GTIN). De klant kan zelf kiezen welke variant hij/zij bestelt.
2. Het product heeft maar 1 GS1 artikelcode (GTIN) voor de verschillende varianten. De klant kan niet zelf kiezen welke variant hij/zij bestelt.

De **voorkeur** heeft **optie 1** omdat de klant dan zelf kan kiezen welke variant hij/zij wil hebben. Dit is ook in lijn met hoe de GS1 standaarden voor identificatie moeten worden toegepast. Als er toch voor optie 2 wordt gekozen, leg dan de data van het product op de volgende manier vast in de GS1 datapool:

Productomschrijving

Voeg de varianten of kleuren toe aan de productomschrijving. Bijvoorbeeld:

Kong Cozie Pastel hondenspeelgoed/knuffel - 3 kleuren

Kong Cozie Pastel hondenspeelgoed/knuffel - 3 varianten

Korte productnaam

Voeg 'a' met het aantal varianten toe aan de korte productnaam, dus bijvoorbeeld a3. Je kunt in de korte productnaam maximaal 35 posities kwijt, dus daarom neem je hier alleen de afkorting in op. De merknaam zetten wij ook niet in de korte productnaam. Bijvoorbeeld: Hondenspeelgoed/knuffel a3

Kleuren

Assorti-producten worden vaak in verschillende kleuren geleverd. In de GS1 datapool gebruik je hiervoor het attribuut 'Kleurfamilie'. Bijvoorbeeld groen, oranje en rood. Kies voor assorti-producten 'multi' en vul niet alle kleuren in waarin het assorti-product wordt geleverd.

Adviesverkoopprijs

Vul bij de adviesverkoopprijs de prijs van één stuk in omdat een assorti-product per stuk wordt verkocht.

Marketinginformatie

Geef bij de marketinginformatie duidelijk aan in welke kleuren en/of varianten het product wordt verkocht. Geef duidelijk - bij voorkeur ook met een productafbeelding - aan dat je niet kunt kiezen voor een bepaalde variant of kleur. Hiermee voorkom je teleurstelling bij de consument.

Bijvoorbeeld:

