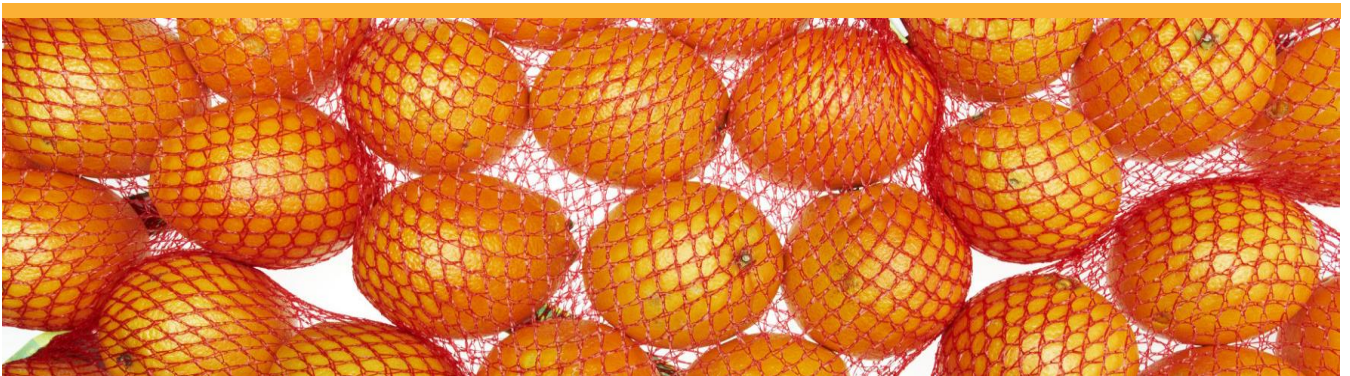




GS1 Data Source en Datakwaliteit 2.0

Toelichting op de AGF-sectorafspraken

Versie 1.4, Definitief - goedgekeurd, 12 december 2018



Samenvatting

Documenteigenschap	Waarde
Naam	GS1 Data Source en Datakwaliteit 2.0
Datum	12 december 2018
Versie	1.4
Status	Definitief - goedgekeurd
Beschrijving	Toelichting op de AGF-sectorafspraken

Versiebeheer

Versie	Datum	Aangepast door	Samenvatting van revisie
1.0	17 maart 2017	Stef Spaan Marco van der Lee	Eerste publicatie.
1.1	3 april 2017	Reinier Prenger	CR 17-062: <ul style="list-style-type: none"> ○ Tekst voor het meten van een netje aangescherpt in 5.2.5. ○ Tekst voor het meten van een netje inclusief banderol aangescherpt in 5.2.5. ○ Plaatje van netje sinaasappelen met banderol is vervangen in 4.2.1.
1.2	14 augustus 2017	Sarina Pielaat	CR 17-096: <ul style="list-style-type: none"> ○ Aanpassing vertaling bij code SY in 4.2.1
1.3	5 september 2017	Sarina Pielaat	CR 17-136: <ul style="list-style-type: none"> ○ Intrastat-code is verplicht in doelmarkt Nederland voor consumenteneenheden. CR 17-155: <ul style="list-style-type: none"> ○ Aanpassing tabel 2.4: bij onbewerkte, verpakte consumenteneenheden is etiketinformatie verplicht, afhankelijk van de gegevens op het etiket ○ Update naar aanleiding van nieuwe versie invoerinstructie (Toelichting op invoervelden voor de levensmiddelen- en drogisterijsector, versie 3.5)
1.4	12 december 2018		CR 371: <ul style="list-style-type: none"> ○ Kleine aanpassingen: voor een overzicht van AGF-velden verwijzen we nu naar Attribute Explorer ○ Correcties meetregels

Disclaimer

GS1 tracht middels haar beleid ten aanzien van intellectueel eigendom (hierna: IE-beleid) mogelijke onzekerheid betreffende aanspraken op intellectueel eigendom weg te nemen. Dit doet GS1 door van de deelnemers aan de Werkgroep die dit document heeft ontwikkeld te eisen dat ze ermee akkoord gaan om GS1-leden een royaltyvrije licentie of een RAND-licentie voor essentiële octrooien te verlenen, zoals dit is gedefinieerd in het IE-beleid van GS1. Daarnaast wordt er de aandacht op gevestigd dat de mogelijke invoering van een of meer onderdelen van deze Specificatie onderhevig kan zijn aan een octrooi of ander intellectueel eigendomsrecht waarvoor geen essentieel octrooi geldt. Een dergelijk octrooi of ander

intellectueel eigendomsrecht valt niet onder de licentieverplichtingen van GS1. Bovendien is de overeenkomst om licenties te verlenen onder het IE-beleid van GS1 niet van toepassing op intellectuele eigendomsrechten en aanspraken van derden die geen deelnemers waren aan de Werkgroep.

Daarom worden alle organisaties die werken aan implementatie in overeenstemming met deze Specificatie, door GS1 aangeraden om te bepalen of er octrooien zijn waarvoor geldt dat ze mogelijk een specifieke implementatie omvatten die de organisatie aan het ontwikkelen is in overeenstemming met de Specificatie en of er een licentie onder een octrooi of ander intellectueel eigendomsrecht nodig is. De vaststelling of er al dan niet een licentie nodig is, dient te worden gemaakt in het kader van de details van het specifieke systeem dat door de organisatie is ontwikkeld in overleg met de eigen octrooiadviseur.

DIT DOCUMENT WORDT ALS ZODANIG AANGEBODEN ZONDER VERDERE GARANTIES IN WELKE VORM DAN OOK, WAARONDER GARANTIES VAN VERKOOPBAARHEID, NIET-INBREUK, GESCHIKTHEID VOOR EEN BEPAALD DOEL OF ENIGE GARANTIE VOORTVLOEIEND UIT DEZE SPECIFICATIE. GS1 aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade die voortvloeit uit het gebruik of misbruik van deze Norm, of het nu gaat om bijzondere of indirecte schade, gevolgschade of schadevergoedingen. GS1 aanvaardt eveneens geen aansprakelijkheid voor inbreuk op intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot het gebruik van of het zich beroepen op informatie uit dit document.

GS1 behoudt zich het recht voor om te allen tijde wijzigingen aan te brengen zonder voorafgaande kennisgeving. GS1 geeft geen garantie voor het gebruik van dit document, aanvaardt geen aansprakelijkheid voor fouten die dit document zou kunnen bevatten en is niet verplicht om de hierin opgenomen informatie te actualiseren.

Inhoudsopgave

Inleiding	5
Wat is GS1 Data Source?.....	5
Contact en vragen	5
1 Datakwaliteit 2.0.....	6
1.1 Het proces	6
1.2 Hoe werkt het?	6
1.2.1 Wanneer hoeven producten niet gecontroleerd te worden?.....	6
2 AGF-productgroepen.....	7
2.1 Onbewerkte consumenteneenheden	7
2.2 Bewerkte en verwerkte consumenteneenheden (CE).....	8
2.3 Handelseenheden (HE)	8
2.4 Samenvatting gegevens invoeren en fysieke controle	8
3 Gegevens invoeren	10
4 Verpakkingscodes, afmetingen, brutogewicht en toleranties.....	12
4.1 Richtlijn voor losse onverpakte AGF-producten	12
4.1.1 Richtlijn	12
4.1.2 Geen fysieke controle – Datakwaliteit 2.0.....	12
4.2 Verpakkingstypes, -codes en meetregels.....	13
4.2.1 Overzicht verpakkingen, meetregels en toleranties	13
5 Appendix	25
A.1 Meetregels consumenteneenheden	26
Basisregels voor consumenteneenheden	26
De voorkant van een artikel bepalen	26
Het bepalen van de oriëntatie van de voorkant.....	27
De hoogte, breedte en diepte bepalen	27
A.2 Meetregels voor specifieke verpakkingen.....	29
Hangende artikelen	29
Flexibele verpakkingen	29
Cilindrische producten	32
Multi-packs	33
Netjes	34
Planten inclusief verpakking	34
A.3 Meetregels handelseenheden	36
Standaardafmeting	36
Niet-standaard afmeting	36
Bijzondere handelseenheden	37

Inleiding

GS1 Nederland heeft een oplossing voor een eenduidige en betrouwbare uitwisseling van artikelgegevens in de sectoren levensmiddelen- en drogisterij, doe-het-zelf en tuin en gezondheidszorg. Deze oplossing heet GS1 Data Source. Met GS1 Data Source wisselen leveranciers en afnemers artikelgegevens uit via één centraal internationaal netwerk.

Ook in de Aardappelen, Groente en Fruit (AGF)-sector wordt gebruik gemaakt van GS1 Data Source. In deze handleiding krijgt u uitleg over de afspraken die in de AGF-sector zijn gemaakt over het uitwisselen van artikelgegevens via GS1 Data Source voor AGF-producten. De handleiding bestaat uit de volgende onderdelen:

- GS1 Data Source en het programma DatakwaliTijd 2.0.
- AGF-productgroepen.
- Hoe u AGF-producten meet en weegt, welke verpakkingstypes worden gebruikt en hoe u de afmetingen daarvan bepaalt en welke toleranties zijn toegestaan.

Wat is GS1 Data Source?

GS1 Data Source maakt gebruik van de wereldwijde Global Data Synchronization Network (GDSN) standaard, die bepaalt welke gegevens op welke manier worden opgeslagen en gedeeld. Leveranciers sturen hun artikelgegevens naar de centrale database. Zij bepalen hierbij welke afnemers over die informatie kunnen beschikken. Na de ontvangst van gegevens kunnen afnemers deze gebruiken voor hun eigen systemen.

Bedrijven in de Nederlandse levensmiddelen- en drogisterijsector hebben met elkaar afgesproken welke informatie zij via GS1 Data Source uitwisselen om bedrijfsprocessen soepel te laten verlopen. Denk hierbij aan:

- **Productinformatie:** zoals artikelcode, productnaam en categorie.
- **Logistieke informatie:** zoals verpakkingen, afmetingen en gewicht.
- **Financiële informatie:** zoals btw-tarief.
- **Etiketinformatie:** van verpakte AGF-artikelen: zoals allergenen, voedingswaarden en gebruiksinstructies.

Centrale informatie-uitwisseling via GS1 Data Source werkt alleen optimaal als alle schakels in de sector kunnen vertrouwen op de kwaliteit van artikelgegevens. Goed ingevoerde artikelgegevens zijn: compleet, consistent en volgens de standaarden en afgesproken regels ingevoerd. Kijk voor meer informatie op de [website](#) van GS1 Nederland.

Contact en vragen

Meer informatie over GS1 Data Source en het DatakwaliTijd 2.0 programma leest u op onze [website](#). Wij adviseren u deze in de gaten te houden aangezien het programma volop in beweging is. Dit document maakt integraal onderdeel uit van het Frug I Com document 'Aan de slag met DatakwaliTijd 2.0 voor de AGF'. Dit kunt u via hun [website](#) aanvragen.

1 Datakwaliteit 2.0

Het efficiënt uitwisselen van artikelgegevens en het belang van goede datakwaliteit is de afgelopen jaren sterk toegenomen. Enerzijds door de wettelijke verplichtingen als gevolg van de nieuwe etiket wetgeving (EU Verordening 1169/2011, december 2014). Anderzijds door de wens van de consument om op elk moment over steeds meer informatie te kunnen beschikken.

De kwaliteit van artikelgegevens die via GS1 Data Source wordt uitgewisseld moet beter, blijkt uit ervaringen van retailers en uit GS1 analyses. Als productinformatie niet klopt krijgt de online consument niet de juiste informatie om een goede keuze te maken en worden logistieke processen verstoord. In dit kader hebben vertegenwoordigers van retailers, leveranciers en GS1 zich volledig gecommitteerd aan het programma Datakwaliteit 2.0. Ook de brancheorganisaties FNLI (Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie), het CBL (Centraal Bureau Levensmiddelenhandel) en Frug I Com (onderdeel van branchevereniging GroentenFruitHuis) ondersteunen het programma.

De focus van het programma ligt op het goed vastleggen en het duurzaam houden van zowel etiketinformatie als logistieke informatie.

1.1 Het proces

Om productinformatie te controleren voert GS1 zowel logische controles uit met de datakwaliteit checker als fysieke controles. Hierbij wordt informatie van en op het product vergeleken met de gegevens die in GS1 Data Source staan. Hieronder vindt u een beschrijving van wat er voor fysieke controles van u wordt verwacht.

- We gaan gegevens controleren van nieuw ingevoerde producten en ook wijzigingen in bestaande producten.
- Voor nieuwe producten bepaalt de datum in het veld 'Startdatum beschikbaarheid' wanneer uw artikelgegevens aan de beurt zijn voor controle. Voor wijzigingen is de datum in het veld 'Ingangsdatum' de trigger.
- Tijdens de controle wordt gecheckt of de gegevens van en op het fysieke product hetzelfde zijn als die in GS1 Data Source. Het gaat om gegevens van consumenteneenheden én van handelseenheden. De logistieke eenheden oftewel ladingdrager, zoals pallets en dolly's maken geen onderdeel uit van de programma DK2.0.
- U bent als leverancier verantwoordelijk voor de kwaliteit van uw data. De kosten van de controles komen voor uw rekening. Het principe is dat hoe beter de kwaliteit is, hoe minder controles en hoe minder kosten er worden gemaakt
- De controles worden uitgevoerd door een GS1 gecertificeerde [Data Management Service](#) (DMS) waarmee u zelf afspraken maakt over het opsturen van de producten en de kosten.

1.2 Hoe werkt het?

- U krijgt van GS1 bericht als de gegevens van uw product(en) in aanmerking komen voor controle.
- U stuurt een consumenten- en/of een handelseenheid op naar de Data Management Service.
- U ontvangt feedback over de kwaliteit van uw gegevens en u corrigeert eventuele fouten.

1.2.1 Wanneer hoeven producten niet gecontroleerd te worden?

Als u ervoor kiest om het vastleggen van uw artikelgegevens niet zelf te doen, maar uit te besteden aan een door GS1 gecertificeerde Data Management Service, dan hoeven de gegevens van uw producten niet gecontroleerd te worden. Dit bespaart u veel werk en in sommige gevallen ook kosten. In een aantal situaties hoeft u ook niet alle producten op te sturen of volstaat een pdf van de verpakking. Lees er [hier](#) meer over.

2 AGF-productgroepen

In de AGF-sector zijn de volgende productgroepen te onderscheiden:

- Onbewerkte consumenteneenheden.
- Bewerkte en verwerkte consumenteneenheden.
- Onbewerkte, bewerkte en verwerkte handelseenheden.

We gaan daarbij uit van de volgende definities:

- o **Onbewerkt:** het product heeft geen of alleen een basisbehandeling ondergaan, bijvoorbeeld: van de huid ontdaan, gereinigd, gepeld, gekoeld, bevroren.
- o **Bewerkt:** het product heeft een bewerking ondergaan, maar de textuur is onveranderd (panklare groenten), zoals: in blokjes of plakken gesneden, geknipt, verdeeld, gesneden.
- o **Verwerkt:** het product heeft een bewerking ondergaan, waarbij ook de textuur is veranderd, zoals: koken, roken, drogen, toevoegen van ingrediënten.

In het classificatiesysteem van GS1 (GS1 Global Product Classification, GPC) wordt ook van deze indeling in productgroepen gebruik gemaakt. GPC is een wereldwijd classificatiesysteem waarmee leveranciers en afnemers op een gestandaardiseerde en eenduidige wijze producten kunnen groeperen en classificeren. Meer informatie over GPC? Zie <https://www.gs1.nl/gs1-datapools/global-product-classification-gpc>

In de volgende paragrafen staan de beschrijvingen per productgroep.

2.1 Onbewerkte consumenteneenheden

Onbewerkte consumenteneenheid (CE)			
Voorverpakt, homogeen product		Voorverpakte mixverpakkingen (mix van verschillende soorten verse groenten en/of fruit (assortimenten))	Niet voorverpakt, los ¹
Open verpakking	Gesloten verpakking		
			
Bakje fruit, emmer met appels, kistje met mandarijnen, doosje kiwi's.	Bakje druiven, frambozen, bramen, blauwe bessen, doosje snoepgroenten.	Pakket soepgroenten, stoplicht paprika's.	Bloemkool, broccoli, komkommer, aubergine, watermeloen.

¹ Individueel in plastic verpakte groenten of fruit zonder commercieel logo en/of etiketinformatie worden **niet** aangemerkt als voorverpakt in de zin van de EU-verordening 543/2011. Het plastic wordt beschouwd als eenvoudige bescherm laag voor kwetsbare producten. Het wordt voornamelijk ingezet om uitdroging van het verse AGF-product tegen te gaan, zodat de houdbaarheid wordt verlengd.

2.2 Bewerkte en verwerkte consumenteneenheden (CE)*

Bewerkte consumenteneenheden	Verwerkte consumenteneenheden
	
<p>Zakken met gesneden groenten, bakjes dagvers gesneden fruit, geschilde, gesneden en/of gesnipperde groenten en fruit.</p>	<p>Voorgekookte aardappelen, zakken met gekookte groenten, potten of bakjes met verwerkte groenten of fruit, vruchtensap en gedroogde vruchten.</p>

* Binnen de wetgeving 1169/2011 wordt er geen onderscheid gemaakt tussen bewerkte en verwerkte consumenteneenheden. In deze handleiding maken we dat onderscheid verder dus ook niet.

2.3 Handelseenheden (HE)

Onbewerkt	Bewerkt/verwerkt
	
<p>Doos of een krat met losse of verpakte onbewerkte groente of fruit.</p>	<p>Doos, tray of krat met daarin consumentenverpakkingen van bewerkte/verwerkte groenten of fruit.</p>

2.4 Samenvatting gegevens invoeren en fysieke controle

In het onderstaand overzicht vindt u per AGF-productgroep:

- Welke informatie u in GS1 Data Source invoert.

- Welke informatie is relevant is voor Datakwaliteit 2.0: welke gegevens worden wel en niet fysiek gecontroleerd.

	Invoeren in GS1 Data Source		Fysieke controle Datakwaliteit 2.0	
	Logistieke informatie (o.a. afmetingen en gewicht)	Etiket informatie	Logistieke informatie (o.a. afmetingen en gewicht)	Etiket informatie
Onbewerkte consumenteneenheden (los, onverpakt)	Ja	Nee	Nee	Nee
Onbewerkte consumenteneenheden (verpakt)	Ja	Ja**	Ja	Ja**
Bewerkte/verwerkte consumenteneenheden (verpakt)	Ja	Ja	Ja	Ja**
Onbewerkte handelseenheden* Vaste afmeting (o.a. EPS- of CBL-krat) Variabele afmeting (o.a. doos)	Ja Ja	Nee Nee	Nee Ja	Nee Nee
Bewerkte/verwerkte handelseenheden* Vaste afmeting (o.a. EPS- of CBL-krat) Variabele afmeting (o.a. doos)	Ja Ja	Nee Nee	Nee Ja	Nee Nee

* Van de emballage-artikelen die in de GS1 emballagecode-lijst van de Benelux zijn opgenomen (klik [hier](#)), worden voor het programma Datakwaliteit 2.0 afmetingen en het gewicht niet fysiek gecontroleerd. Van de overige handelseenheden wel.

** Afhankelijk van welke gegevens op het etiket/label staan vermeld.

3 Gegevens invoeren

In de tabel vindt u alle velden die voor AGF-producten gebruikt worden. Een uitgebreide instructie, een beschrijving of een veld verplicht is of niet en voorbeelden staan in de GS1 [Attribute Explorer](#). Daarin staan alle velden beschreven die gebruikt worden in de doelmarkten België, Nederland en Luxemburg met een instructie, voorbeeld en opmerkingen. Ook alle codelijsten zijn opgenomen. Het is mogelijk om alle verplichte velden voor bijvoorbeeld consumenteneenheden te tonen en u kunt zoeken op soort veld. Aanvullende toelichtingen rondom bijvoorbeeld emballage bieden we (voorlopig) in een apart document aan. [Meer](#) (algemene) informatie over het invoeren van gegevens vindt u op de GS1 website.

Let op: zorg ervoor dat u bij het invoeren van gegevens in GS1 Data Source de juiste Global Product Classification (GPC) code en de juiste verpakkingscode (zie 4.2) voor uw AGF-producten kiest. Deze bepalen namelijk hoe de gegevens gecontroleerd worden.

Veldnamen
GS1 adrescode (GLN) dataleverancier
Naam dataleverancier
GS1 artikelcode (GTIN)
Doelmarkt
Code GPC Classificatie
Hiërarchisch niveau
Type display
Ingangsdatum/tijd
Aanvullende artikelidentificatie
Aanvullende artikelidentificatie type
Land van oorsprong
Volledige omschrijving
Volledige omschrijving taalcode
Merknaam
Functionele productnaam
Functionele productnaam taalcode
Variant
Variant taalcode
Korte omschrijving
Korte omschrijving taalcode
Aanvullende omschrijving
Aanvullende omschrijving taalcode
Aantal onderliggende eenheden
GS1 adrescode (GLN) merkhouders
Naam merkhouders
GS1 adrescode (GLN) producent
Naam producent
Indicatie basiseenheid
Indicatie consumenteneenheid
Indicatie besteleenheid
Indicatie levereenheid
Indicatie factuureenheid
Indicatie variabel artikel
Startdatum/tijd beschikbaarheid
Diepte
Eenheid diepte
Hoogte
Eenheid hoogte
Breedte
Eenheid breedte
Brutogewicht
Eenheid brutogewicht
Netto-inhoud
Eenheid netto-inhoud
Uitlekgewicht
Eenheid uitlekgewicht
Nettogewicht
Eenheid nettogewicht
Verpakkingstype

Verpakkingsomschrijving
Verpakkingsomschrijving taalcode
Code verpakkingsmateriaal
Emballageartikel/herbruikbaar artikel
Code van het emballageartikel/herbruikbaar artikel
Emballageartikelwaarde/herbruikbaar artikelwaarde
Emballageartikelwaarde/herbruikbaar artikelwaarde valutacode
Aantal lagen van de GTIN pallet
Aantal onderliggende eenheden per laag GTIN pallet
Aantal eenheden per non-GTIN pallet
Aantal lagen van de non-GTIN pallet
Aantal onderliggende eenheden per laag non-GTIN pallet
Naam certificerende instantie
Certificeringsstandaard
Certificeringsnummer
Wettelijke benaming
Wettelijke benaming taalcode
Contactnaam
Communicatieadres
Soort lokaal contact
Verplichte vermeldingen
Verplichte vermeldingen taalcode
Groottebeschrijving (AGF)
Groottebeschrijving (AGF) taalcode
Maximum aantal porties per verpakking
Ingrediëntendeclaratie
Ingrediëntendeclaratie taalcode
Type allergeen
Bevat
Allergeen informatie verstrekt
Status van de bereiding
Code nutriënttype
Meetnauwkeurigheid
Hoeveelheid nutriënt
Hoeveelheid nutriënt eenheid
Referentie portiegrootte
Eenheid referentie portiegrootte
% Referentie-inname
% Referentie-inname meetnauwkeurigheid
Referentie-inname
Referentie-inname taalcode
Informatie over herkomst
Informatie over herkomst taalcode
Bereidingsinstructies
Bereidingsinstructies taalcode
Bewaarinstructies
Bewaarinstructies taalcode
Marketinginformatie
Marketinginformatie taalcode
GPC-attribuut
GPC-attribuutwaarde
Type cultuurvariëteit
Type cultuurvariëteit taalcode
Teeltwijze
Beheerorganisatie biologische producten
Biologische statuscode
Chemische behandeling na oogsten

4 Verpakkingscodes, afmetingen, brutogewicht en toleranties

In dit hoofdstuk vindt u een overzicht van de verpakkingstypes voor AGF-producten en de afspraken die zijn gemaakt over toegestane toleranties op de afmetingen en het brutogewicht. Toleranties zijn toegestane afwijkingen tussen de ingevulde en gemeten waarden. Ook wordt aangegeven welke GS1 meetregel van toepassing is voor een verpakkingstype. Daarbij wordt verwezen naar het betreffende paragraafnummer in hoofdstuk 5 van dit document. In dat hoofdstuk is een samenvatting opgenomen van de internationale meetregels van GS1 voor de meest voorkomende AGF-consumenten- en handelseenheden en van de bijbehorende toegestane toleranties.

4.1 Richtlijn voor losse onverpakte AGF-producten

Voor losse onverpakte AGF-producten, zoals een bloemkool, meloen of een paprika onderscheiden we twee situaties:

- **Verkoop in fysieke winkel**

Losse onverpakte AGF-producten liggen in de fysieke winkel vaak in kratten en/of dozen. De planning van schappen wordt gebaseerd op de afmetingen van de kratten en/of dozen.

- **Verkoop via online winkel**

Artikelen die via een webshop zijn besteld, worden verzameld in een krat, box of doos. Om vast te stellen hoeveel kratten, boxen of dozen nodig zijn is het volume/gewicht van de producten belangrijk, ook van losse onverpakte AGF-producten.



Figuur 3.1: voorbeelden van losse, onverpakte AGF-producten

4.1.1 Richtlijn

Door de vele fluctuaties in de afmetingen en gewichten in het AGF-assortiment is het moeilijk om eenduidige meetregels voor de onverpakte AGF-consumenteneenheden vast te stellen. De afmetingen zijn echter wel relevant voor de logistieke processen en het is verplicht om de afmetingen in GS1 Data Source in te voeren. Wij raden u daarom aan om de afmetingen van het artikel te vermelden die de werkelijkheid zo dicht mogelijk benaderen. Doe dit op basis van het gemiddelde van meerdere metingen.

4.1.2 Geen fysieke controle – DatakwaliTijd 2.0

De afmetingen en gewichten van losse onverpakte AGF-producten worden binnen het programma DatakwaliTijd 2.0 niet fysiek gecontroleerd. GS1 zal wel automatische systeemcontroles/validaties op de afmetingen uitvoeren.


4.2 Verpakkingstypes, -codes en meetregels





In dit hoofdstuk zijn de verpakkingstypes met de codes opgenomen die u kunt kiezen voor AGF-producten. Ook geven we aan welke GS1 meetregel van toepassing is op een verpakkingstype. Daarnaast treft u de afspraken aan die in de sector zijn gemaakt voor toegestane toleranties op de afmetingen en het brutogewicht. Bij controles voor DatakwaliTijd 2.0 worden ruimere toleranties voor afmetingen en gewichten gehanteerd als het product de afmeting bepaalt en niet de verpakking.




4.2.1 Overzicht verpakkingen, meetregels en toleranties






U vult bij het artikel de verpakkingscode in zoals die is aangegeven in de kolom 'Verpakkingscode'. In de kolom 'AGF richtlijn DatakwaliTijd 2.0' is bij sommige verpakkingscodes aangegeven dat de afnemer ook andere verpakkingscodes voor de betreffende verpakking accepteert. De Nederlandse AGF-sector heeft afgesproken om de sectorspecifieke richtlijnen voor verpakkingscodes van de GS1 in Europe Fruit & Vegetable Group te gaan gebruiken. Wij adviseren u daarom om de codes uit kolom 'Verpakkingscode' te hanteren. We streven ernaar om uitsluitend de door de GS1 in Europe Fruit & Vegetables Group toegestane verpakkingscodes te gebruiken voor AGF-producten, in het kader van Europese harmonisatie. De afnemers zullen alleen de verpakkingscode accepteren die in de kolom 'Verpakkingscode' staat vermeld.





Staat uw verpakkingstype hier niet bij? Gebruik in dat geval code PUG (Verpakt, geen specificatie) en dien een wijzigingsverzoek in bij GS1 Nederland om dit verpakkingstype toe te voegen.






Verpakkingstype	Verpakkingscode	Omschrijving	AGF richtlijn DatakwaliTijd 2.0	Tolerantie GS1 DatakwaliTijd 2.0 afmetingen	Tolerantie GS1 DatakwaliTijd 2.0 brutogewicht
	Bundel (X11)	<p>Verpakking bedoeld om het artikel gebundeld bijeen te houden.</p> <p>Let op: Het verpakkingstype bundel is geen verpakkingstype conform EU verordening 543/2011. Een bundel wordt voor een AGF-product beschouwd als onverpakt product: etiketinformatie is niet nodig.</p>	De afnemer accepteert de codes: X11 (Banded package) en NE (Not packed). De afnemer kan de ontvangen code zelf naar zijn gewenste code mappen.	N.v.t.	N.v.t.



Verpakkingstype	Verpakkingscode	Omschrijving	AGF richtlijn Datakwaliteit 2.0	Tolerantie GS1 Datakwaliteit 2.0 afmetingen	Tolerantie GS1 Datakwaliteit 2.0 brutogewicht
	Onverpakt (NE)	Het artikel wordt zonder verpakking, dus 'onverpakt' geleverd.	NE	N.v.t.	N.v.t.
	Huls (SY)	Een flexibele verpakking (verpakkingsband) meestal van papier, karton of plastic, die over de inhoud wordt geschoven ter bescherming of presentatie.	SY	N.v.t.	N.v.t.
	Huls (SY)	Een flexibele verpakking met open zijanten, meestal van papier, karton of plastic, die over de inhoud wordt geschoven ter bescherming of presentatie.	SY	20%	25%
	Geseald (WRP)	Verpakking van (een deel van) artikelen met één of meer lagen flexibel (plastic) verpakkingsmateriaal. Hieronder vallen geen artikelen in krimp-, vacuüm- of stretchverpakking. De invulling voor AGF wijkt af van de standaard definitie voor dit verpakkingstype.	WRP Indien de verpakking niet voorzien is van etiketinformatie dan wordt het artikel volgens de EU Verordening 543 / 2011 aangemerkt als onverpakt. Voorbeelden zijn gesealde komkommers, paprika's per stuk verpakt en bospeen in een flowpack.	N.v.t.	N.v.t.



Verpakkingstype	Verpakkingscode	Omschrijving	AGF richtlijn Datakwaliteit 2.0	Tolerantie GS1 Datakwaliteit 2.0 afmetingen	Tolerantie GS1 Datakwaliteit 2.0 brutogewicht
	Wikkel / Flowpack (WRP)	Verpakking van (een deel van) artikelen met één of meer lagen flexibel verpakkingsmateriaal. Hieronder vallen geen artikelen in krimp-, vacuüm- of stretchverpakking.	De afnemer accepteert de codes: WRP (Wrapper) en BG (Bag). De afnemer kan de ontvangen code zelf naar zijn gewenste code mappen. Indien de verpakking niet voorzien is van etiketinformatie dan wordt het artikel volgens de EU Verordening 543 / 2011 aangemerkt als onverpakt. Voorbeelden zijn gesealde komkommers, paprika's per stuk verpakt en bospeen in een flowpack.	20%	25%
	Beker/kuipje (CU)	Een verpakking met een platte bodem en een onderkant van onbepaalde vorm, al dan niet afgesloten met een deksel. Deze verpakkingen zijn meestal gemaakt van papier, plastic of ander materiaal en worden gebruikt voor bijvoorbeeld snoepgroenten.	De afnemer accepteert de codes: CU (Cup) en BJ (Bucket). De afnemer kan de ontvangen code zelf naar zijn gewenste code mappen.	4 mm voor elke afmeting kleiner dan of gelijk aan 64 mm. 7 mm voor elke afmeting groter dan 64 mm.	25%
	Emmer (BJ)	Een meestal cilindervormige verpakking, eventueel voorzien van een deksel en handvat (gemaakt van metaal, plastic of een ander geschikt materiaal).	BJ	7 mm	25%




Verpakkingstype	Verpakkingcode	Omschrijving	AGF richtlijn Datakwaliteit 2.0	Tolerantie GS1 Datakwaliteit 2.0 afmetingen	Tolerantie GS1 Datakwaliteit 2.0 brutogewicht
	Emmer (BJ)	Een meestal cilindervormige verpakking, eventueel voorzien van een deksel en handvat (gemaakt van metaal, plastic of een ander geschikt materiaal).	BJ	20%	25%
	Net (NT)	Een open structuur van draad of kabels geweven in een regelmatig patroon met openingen tussen de draden. De verpakking is bedoeld voor het bijhouden of dragen van producten.	NT	20%	25%
	Zak, met 'vaste' inhoud (BG)	Een voorgevormde, flexibele verpakking, meestal slechts aan één kant geopend, waarvan de opening na het vullen al dan niet kan worden afgesloten.	BG	20%	25%
	Zak, met 'losse' inhoud (BG)	Een voorgevormde, flexibele verpakking, meestal slechts aan één kant geopend, waarvan u de opening na het vullen kunt afsluiten.	BG	20 mm	25%
	Zak/tas met hengel (BG)	Een voorgevormde, flexibele verpakking, meestal slechts aan één kant geopend, waarvan de opening na het vullen kan worden afgesloten.	BG	20%	25%




Verpakkingstype	Verpakkingscode	Omschrijving	AGF richtlijn Datakwaliteit 2.0	Tolerantie GS1 Datakwaliteit 2.0 afmetingen	Tolerantie GS1 Datakwaliteit 2.0 brutogewicht
	Net met banderol (NT)	Een open structuur van draad of kabels geweven in een regelmatig patroon met openingen tussen de draden. De verpakking is bedoeld voor het bijeenhouden of dragen van producten.	NT	20%	25%
	Clam shell (CMS)	Een eendelige verpakking die bestaat uit twee helften, verbonden door een scharnier en bedoeld om in gesloten vorm het product te beschermen.	CMS	4 mm voor elke afmeting kleiner dan of gelijk aan 64 mm. 7 mm voor elke afmeting groter dan 64 mm.	25%
	Tray (PU)	Een meestal ondiepe verpakking, al dan niet afgedekt, gebruikt om artikelen te verplaatsen of te etaleren.	PU	20%	25%
	Vacuüm verpakt (SW)	Een verpakking bestaande uit plasticfolie rondom een artikel of groep artikelen, die wordt verwarmd zodat hij krimpt en de eenheid bijeenhoudt. Krimpfolie wordt gebruikt om een verpakking of laadeenheid strak te omwikkelen, zodat deze voor verdere verwerking of verzending is samengebonden, beschermd en geïmmobiliseerd.	De afnemer accepteert de codes: WRP (Wrapper), SW (Shrinkwrapped), STR (Stretchwrapped), PU (Tray) en CR (Crate). De afnemer kan de ontvangen code zelf naar zijn gewenste code mappen.	4 mm voor elke afmeting kleiner dan of gelijk aan 64 mm. 7 mm voor elke afmeting groter dan 64 mm.	25%

Verpakkingstype	Verpakkingscode	Omschrijving	AGF richtlijn Datakwaliteit 2.0	Tolerantie GS1 Datakwaliteit 2.0 afmetingen	Tolerantie GS1 Datakwaliteit 2.0 brutogewicht
	Tray (BK)	Een semiflexibele verpakking, meestal open aan de bovenzijde, die traditioneel wordt gebruikt voor het verzamelen, transporteren en verkopen van landbouwproducten.	De afnemer accepteert de codes BK (Basket), CR (Crate) en PU (Tray). De afnemer kan de ontvangen code zelf naar zijn gewenste code mappen.	20%	25%
	Mandje (BK)	Een semiflexibele verpakking, meestal open aan de bovenzijde, die traditioneel wordt gebruikt voor het verzamelen, transporteren en verkopen van landbouwproducten.	BK	20%	
	Punnet (bakje, mandje) (BK)	Een semiflexibele verpakking, meestal open aan de bovenzijde, die traditioneel wordt gebruikt voor het verzamelen, transporteren en verkopen van landbouwproducten.	De afnemer accepteert de codes: BK (Basket), PU (Tray), CR (Crate) en CT (Carton). De afnemer kan de ontvangen code zelf naar zijn gewenste code mappen.	20%	25%
	Mand (BK)	Een semiflexibele verpakking, meestal open aan de bovenzijde, die traditioneel wordt gebruikt voor het verzamelen, transporteren en verkopen van landbouwproducten.	BK	20%	25%
	Zak/net (NT)	Een open structuur van draad of kabels geweven in een regelmatig patroon met openingen tussen de draden. De verpakking is bedoeld voor het bijhouden of dragen van producten.	NT	20%	25%

Verpakkingstype	Verpakkingscode	Omschrijving	AGF richtlijn Datakwaliteit 2.0	Tolerantie GS1 Datakwaliteit 2.0 afmetingen	Tolerantie GS1 Datakwaliteit 2.0 brutogewicht
	Pot (PT)	Een verpakking met platte bodem in elke vorm, al dan niet afsluitbaar met een deksel. Potten zijn meestal gemaakt van karton, kunststof, keramiek, metaal of andere materialen. Ze kunnen worden gebruikt voor een grote verscheidenheid aan producten, zoals planten.	PT	20%	25%
	Meermalig fust of inklapbaar (poolbak) (CR)	Een niet-specifieke term waarmee meestal wordt verwezen naar een niet-flexibele, driedimensionale verpakking met deels dichte zijanten. Hierin worden artikelen verpakt voor vervoer of opslag. Kratten kunnen van boven open of dicht zijn. Hebben van binnen eventueel compartimenten. Hoewel sommige kratten worden hergebruikt of opnieuw afgesloten, kunnen ze ook voor eenmalig gebruik zijn, afhankelijk van de producthiërarchie.	CR	6% op afmetingen (min. 7 mm) 7 mm	15%




Verpakkingstype	Verpakkingscode	Omschrijving	AGF richtlijn Datakwaliteit 2.0	Tolerantie GS1 Datakwaliteit 2.0 afmetingen	Tolerantie GS1 Datakwaliteit 2.0 brutogewicht
	Krat (hout of kunststof) (CR)	<p>Een niet-specifieke term waarmee meestal wordt verwezen naar een niet-flexibele, driedimensionale verpakking met deels dichte zijkanten waarin artikelen worden verpakt voor vervoer of opslag. Kratten kunnen van boven open of dicht zijn. Hebben van binnen eventueel compartimenten. Hoewel sommige kratten worden hergebruikt of opnieuw afgesloten, kunnen ze ook voor eenmalig gebruik zijn, afhankelijk van de producthierarchie.</p>	CR	6% op afmetingen (min. 7 mm)	15%
	Doos/omverpakking (CT)	<p>Een niet-specifieke term die verwijst naar een niet-flexibele, driedimensionale verpakking met gesloten zijkanten die de inhoud geheel omhult en van elk materiaal kan zijn gemaakt. Hoewel sommige dozen geschikt zijn voor hergebruik of hersluiting, kunnen ze ook voor eenmalig gebruik zijn, afhankelijk van de producthierarchie.</p> <p>De invulling voor AGF wijkt hierin af van de standaard definitie.</p> <p>Deze verpakkingscode wordt gebruikt voor zowel open als gesloten kartonnen of houten omverpakkingen.</p>	CT	6% op afmetingen (min. 7 mm) 4 mm voor elke afmeting kleiner dan of gelijk aan 64 mm. 7 mm voor elke afmeting groter dan 64 mm.	15%


Verpakkingstype	Verpakingscode	Omschrijving	AGF richtlijn Datakwaliteit 2.0	Tolerantie GS1 Datakwaliteit 2.0 afmetingen	Tolerantie GS1 Datakwaliteit 2.0 brutogewicht
	Grote krat, palletkist, palletdoos (PB)	Een driedimensionale verpakking die met de onderzijde aan een permanent palletplatform is bevestigd, of een platform nodig heeft voor de verwerking en opslag. Zonder een dergelijk platform kan deze niet worden verwerkt. De kenmerken van het platform specificeert u met behulp van de lijst met codes voor pallettypes.	PB	6% op afmetingen (min. 7 mm)	15%
	Kooi (PB)	Een driedimensionale verpakking die met de onderzijde aan een permanent palletplatform is bevestigd, of een platform nodig heeft voor de verwerking en opslag. Zonder een dergelijk platform kan deze niet worden verwerkt. De kenmerken van het platform specificeert u met behulp van de lijst met codes voor pallettypes.	PB	6% op afmetingen (min. 7 mm)	15%
	Pallet (PX)	Een pallet van hout of plastic.	PX	6% op afmetingen (min. 7 mm)	15%

Verpakkingstype	Verpakkingscode	Omschrijving	AGF richtlijn Datakwaliteit 2.0	Tolerantie GS1 Datakwaliteit 2.0 afmetingen	Tolerantie GS1 Datakwaliteit 2.0 brutogewicht
	Display (PUG)	De verpakking van het product (of de producten) staat momenteel niet op de lijst. Gebruik deze code als er geen geschikte opties beschikbaar zijn.	PUG	6% op afmetingen (min. 7 mm)	15%
	Multi-pack (MPG)	Een bundel producten die voor het draaggemak van de consument bij elkaar worden gehouden door de verpakking. Een multi-pack is altijd een consumenteneenheid. Met uitzondering van door verpakkingsband bij elkaar gehouden artikelen.	MPG	7 mm	15%
	Stazak (PO)	Een voorgevormde, flexibele verpakking, meestal afgesloten met een naad onderaan. Kan rechtop op de plank worden neergezet.	PO	20 mm	15%

4.2.1.1 Aanvullende verpakkingstype en verpakingscodes

De onderstaande verpakkingstypes en verpakingscodes zijn niet door de GS1 in Europe Fruit Vegetable Group vastgesteld. De verpakkingstypes zijn wel van toepassing voor de AGF-sector vandaar dat we ze apart in een overzicht hebben opgenomen.

Verpakkingstype	Verpakings-code	Omschrijving	AGF richtlijn Datakwaliteit 2.0	Hoe te meten?	Tolerantie GS1 Datakwaliteit 2.0 afmetingen	Tolerantie GS1 Datakwaliteit 2.0 brutogewicht
	Fles (BO)	Een verpakking met een ronde hals waarvan de diameter kleiner is dan die van de buik, met een opening die met een dop kan worden afgesloten ter behoud van de inhoud. Meer specifiek: een verpakking met een smalle hals in vergelijking met een pot of verpakking met brede opening. De doorsnede van de fles kan rond, ovaal, vierkant, rechthoekig of een combinatie hiervan zijn.	BO	Zie 5.1.4	4 mm voor elke afmeting kleiner dan of gelijk aan 64 mm. 7 mm voor elke afmeting groter dan 64 mm.	15%
	Blik (CNG)	Een metalen, meestal cilindervormige verpakking van onbepaalde grootte. Deze wordt gebruikt voor artikelen in consumentenhoeveelheden en institutionele hoeveelheden.	CNG	Zie 5.1.4	4 mm voor elke afmeting kleiner dan of gelijk aan 64 mm. 7 mm voor elke afmeting groter dan 64 mm.	15%
	Pot (JR)	Een niet-flexibele verpakking met een grote opening die is gemaakt van glas, steen, aardewerk, kunststof of ander geschikt materiaal. Deze wordt gebruikt om producten in te bewaren.	JR	Zie 5.1.4	4 mm voor elke afmeting kleiner dan of gelijk aan 64 mm. 7 mm voor elke afmeting groter dan 64 mm.	15%

Verpakkingstype	Verpakkingscode	Omschrijving	AGF richtlijn Datakwaliteit 2.0	Hoe te meten?	Tolerantie GS1 Datakwaliteit 2.0 afmetingen	Tolerantie GS1 Datakwaliteit 2.0 brutogewicht
	Doos (BX)	Een niet-specifieke term die verwijst naar een niet-flexibele, driedimensionale verpakking met gesloten zijanten die de inhoud geheel omhult en van elk materiaal kan zijn gemaakt. Hoewel sommige dozen geschikt zijn voor hergebruik of hersluiting, kunnen ze ook voor eenmalig gebruik zijn, afhankelijk van de producthiërarchie.	BX	Zie 5.1.4	<p>4 mm voor elke afmeting kleiner dan of gelijk aan 64 mm.</p> <p>7 mm voor elke afmeting groter dan 64 mm.</p>	15%

5 Appendix

In deze appendix vindt u een samenvatting van de internationale meetregels van GS1 voor de meest voorkomende AGF-consumenten- en handelseenheden. Daarnaast vindt u de bijbehorende toegestane toleranties.

Tip: ga naar www.gs1.nl/meten. Hier vindt u een video en alle informatie over het correct meten van uw AGF-producten.

Het doel van de internationale meetregels van GS1 is het garanderen van een goede uitwisseling van gegevens. Als alle handelspartners, die artikelgegevens met elkaar uitwisselen via GS1 Data Source, de meetregels goed hanteren, ontstaat een consistent en herhaalbaar proces voor het vaststellen van de afmetingen van productverpakkingen.

Als er sprake is van strengere lokale regelgeving voor het bepalen van gewichten of afmetingen, dan heeft deze voorrang op de beschrijvingen in dit document.

A.1 Meetregels consumenteneenheden

De leverancier bepaalt of een artikel een consumenteneenheid is. In het algemeen geldt dat u eerst de voorkant van een artikel en de oriëntatie van het artikel bepaalt, voordat u de hoogte, breedte en diepte vaststelt. Voor een volledig overzicht van de meetregels bekijkt u de [internationale meetregels](#).

De meetregels zijn bedoeld om een consistent en herhaalbaar proces mogelijk te maken voor het vaststellen van de afmetingen van productverpakkingen en stemmen mogelijk niet overeen met de oriëntatie van het product in het schap of in promotiemateriaal.

Basisregels voor consumenteneenheden

De basisregels voor het vaststellen van de meetpositie zijn:

1. Bepaal de voorkant
2. Bepaal de oriëntatie, meet u het product staand of liggend?
3. Meet het product op
 - Hoogte: laagste tot het hoogste punt.
 - Breedte: meest linkse tot aan het meest rechtse punt.
 - Diepte: voorste tot aan het achterste punt.

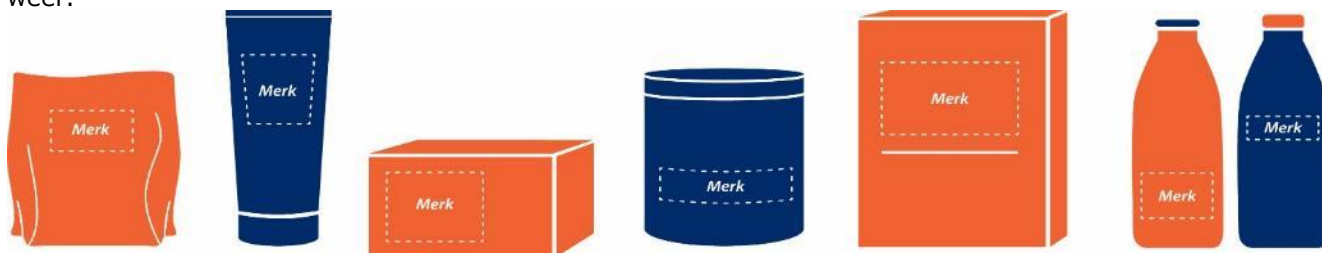
Let op: meet consumenteneenheden **vrij en zonder belemmeringen** op. Dus niet gestapeld en in goede staat. Dat wil zeggen: niet beschadigd, vochtig of gescheurd.

De voorkant van een artikel bepalen

De voorkant van het product is de kant met het grootste oppervlak dat wordt gebruikt om het product aan de consument te verkopen/promoten. Met andere woorden, dit is de kant waarop in elk geval het merk en de productinformatie staan afgebeeld.

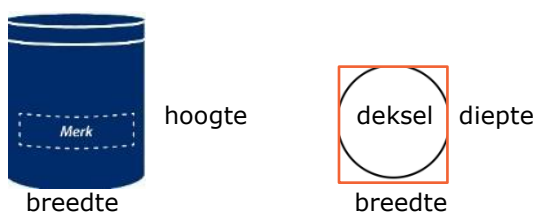
Zijn er twee zijden nagenoeg identiek? Neem dan de zijde waar de meeste consumentgerichte informatie staat afgedrukt als voorkant.

Let op: in het vervolg van dit hoofdstuk geeft het woord 'Merk' in alle tekeningen de voorkant van het product weer.



Vorkant met merkaanduiding

U bepaalt het grootste oppervlak bij niet-rechthoekige producten (bijvoorbeeld producten met een cilindrische of irreguliere vorm) als volgt: plaats een denkbeeldige kubus om het product en bepaal het grootste oppervlak door de hoogte en de breedte te bepalen van de diverse zijden.



De voorkant van een cilindrische of niet-reguliere vorm bepalen

Het is mogelijk dat de bepaalde voorkant niet overeenstemt met de oriëntatie van het artikel in het schap of in de reclame-uiting.

Uitzondering

Producten waarvan twee of meer zijden even groot zijn en die allen voldoen aan de definitie van voorkant: De hoogste zijde wordt beschouwd als de voorkant. Hier geldt de regel 'portrait before landscape', anders gezegd 'staand gaat voor liggend'.

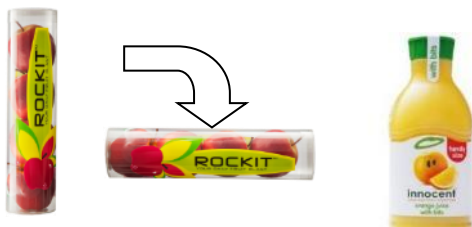
Het bepalen van de oriëntatie van de voorkant

De oriëntatie van het product wordt normaal gesproken door de plaats van de merknaam bepaald. Wanneer de merknaam horizontaal staat en u deze op een normale wijze kunt lezen dan heeft u de goede oriëntatie.



Uitzonderingen

1. Als de merknaam en andere teksten niet horizontaal liggen, waardoor u het product moet draaien om het merk horizontaal te kunnen lezen: dan draait u het product zodat alle teksten weer horizontaal leesbaar zijn en dan heeft u de juiste oriëntatie.
2. Als er in de 'natuurlijke' oriëntatie van het product minimaal één stuk tekst of logo op de voorkant wel horizontaal af te lezen is: dan meet u het product in de 'natuurlijke' oriëntatie.
3. Als het artikel geen duidelijke voorkant heeft dan bepaalt u de voorkant en vanwaar u begint te meten. Bepaal de oriëntatie en begin vanaf daar met meten.



Het product moet voor het meten worden gedraaid omdat alle tekst op de voorkant, (inclusief de merknaam) verticaal staat.

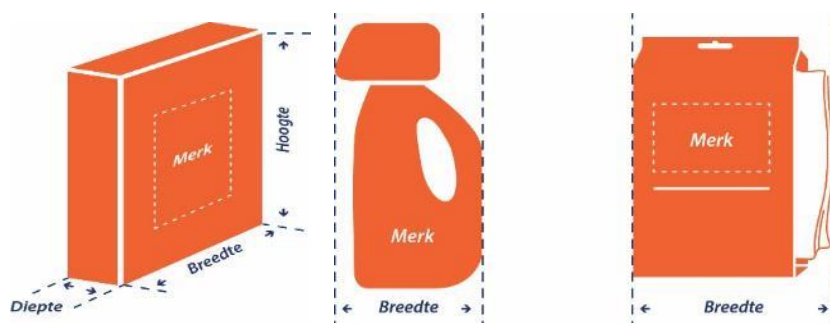
De hoogte, breedte en diepte bepalen

In de voorgaande paragrafen heeft u de voorkant en de oriëntatie van het artikel bepaald. Nu gaat u het artikel meten.

Als basisregel voor consumenteneenheden geldt (met de voorkant naar u toe gericht in de bepaalde oriëntatie):

- Hoogte: laagste tot het hoogste punt.
- Breedte: meest linkse tot aan het meest rechtse punt.
- Diepte: voorste tot aan het achterste punt.

Meet altijd de uiterste afmetingen op en neem ook uitsteeksels, doppen, deksels en gratis producten (bijvoorbeeld extra verpakkingen, verzamelartikelen of monsters) mee in de meting.



Voorbeeld van de hoogte, breedte en diepte van een artikel

A.2 Meetregels voor specifieke verpakkingen

Voor sommige verpakkingen van consumenteneenheden gelden binnen de internationale meetregels specifieke afspraken. Dit zijn: hangende artikelen, flexibele verpakkingen, cilindrische verpakkingen en multi-packs.

Hangende artikelen

Als de verpakking van het artikel een hanggat bevat, dan spreken we altijd van een hangend artikel. Er zijn twee varianten hangende artikelen:

- **Hangend in een niet flexibele verpakking.** Deze verpakkingen zijn niet van toepassing voor AGF-producten.
- **Hangend in een flexibele verpakking.** Afhankelijk van de inhoud meet u volgens de instructie voor artikelen met 'losse' of artikelen met 'vaste' inhoud.

Flexibele verpakkingen

Een artikel met een flexibele verpakking is een artikel waarvan de verpakking of een deel van een verpakking qua vorm gemakkelijk kan veranderen. Voor flexibele verpakkingen en voor dezelfde niet-flexibele verpakkingen die in formaat nogal eens wijzigen, meet u verschillende eenheden van eenzelfde artikel. U verkleint daardoor het aantal fouten dat wordt veroorzaakt door afwijkingen, apparatuur of inconsistente techniek. U geeft het gemiddelde van de verschillende maten en gewicht door. U mag zelf bepalen hoeveel verschillende metingen (minimaal 3) nodig zijn om tot een betrouwbaar gemiddelde te komen. We onderscheiden de volgende flexibele verpakkingen:

- Flexibele verpakkingen met 'losse' of 'vaste' inhoud.
- Flexibele verpakkingen met driehoekige (gusset) naden.
- Grote flexibele verpakkingen > 6.8 kg
- Flexibele verpakkingen zoals stazakken.

Flexibele verpakkingen met 'losse' inhoud

Kenmerken

- Verpakking waarvan de vorm gemakkelijk kan worden veranderd.
- Verpakking waarvan de inhoud vrij door de verpakking kan bewegen, de volgorde is niet vast.
- Verpakking die meestal is afgesloten met 'rechte' (seal)naden.

Voorbeelden



Flexibele verpakkingen met 'losse' inhoud (gevormd, gevuld en afgesloten met rechte naden)

Metten

U meet als volgt:

- U legt het artikel plat neer op een vaste ondergrond en verdeelt de inhoud gelijkmatig.
- U plaatst de voorkant van het artikel naar boven, zodat u van bovenaf op het artikel neerkijkt.
- U trekt de naden uit en laat deze weer los.

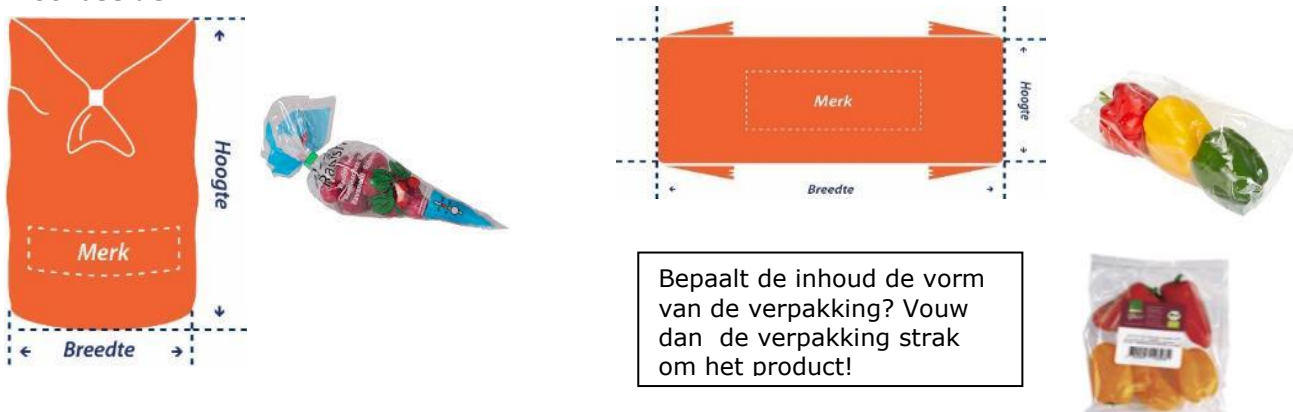
- U meet inclusief de aanwezige (seal)naden (van rand tot rand).
- U bepaalt de oriëntatie. Dan geldt vervolgens:
 - Hoogte: onderste tot bovenste punt.
 - Breedte: meest linkse tot meest rechtse punt.
 - Diepte: vanaf de vlakke ondergrond tot het hoogste punt.

Flexibele verpakkingen met 'vaste' inhoud

Kenmerken

- Verpakking waarbij de inhoud de grootte en/of vorm van de verpakking bepaalt.
- Verpakking waarvan de inhoud NIET vrij door de verpakking kan bewegen (door grootte en/of vorm), de volgorde is vast.

Voorbeelden



Flexibele verpakkingen met 'vaste' inhoud (product- of binnenvpakkingen die de grootte en/of vorm van de verpakking bepalen)

Metten

U meet als volgt:

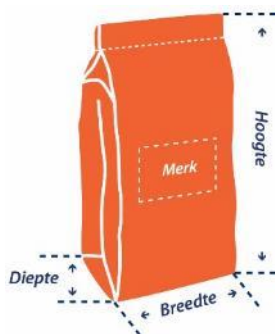
- U legt het artikel plat neer met de voorkant naar boven, dat wil zeggen dat u van bovenaf op de voorkant van het artikel neerkijkt. Leg het product zodanig neer dat het product in de product- of binnenvpakking zijn natuurlijke vorm aanneemt.
- U vouwt het overtollige flexibele verpakkingsmateriaal (indien aanwezig) strak om het product.
- U bepaalt de oriëntatie. Dan geldt vervolgens:
 - Hoogte: meest onderste tot meest bovenste punt.
 - Breedte: meest linkse tot meest rechtse punt.
 - Diepte: vanaf de vlakke ondergrond tot het hoogste punt.

Flexibele verpakkingen met driehoekige (gusset)naden

Kenmerken

- Zakken met driehoekige naden die zijn bedoeld om de zak hoeken te geven. Deze naden kunnen zich aan één of beide uiteinden van het artikel bevinden.
- De naad onderaan vormt een bodem waardoor het artikel kan staan.

Voorbeelden



Meten

U meet als volgt:

- U plaatst de verpakking met de bodem op een vlak oppervlak, met de voorkant naar u toe.
- Vouw de naden niet om, tenzij de naad door de slappe verpakking uit zichzelf wegzakt. Als dat het geval is dan vouwt u de lege ruimte zelf om. Deze regel is alleen van toepassing op zakken met 'gusset' gevormde naden.
- Als de netto inhoud groter is dan 6,8 kg (15 pound) dan is de meetregel voor grote flexibele verpakkingen van toepassing
- U bepaalt de oriëntatie. Dan geldt vervolgens:
 - Hoogte: ondergrond tot hoogste punt.
 - Breedte: meest linkse tot meest rechtse punt.
 - Diepte: meest voorste tot meest achterste punt.

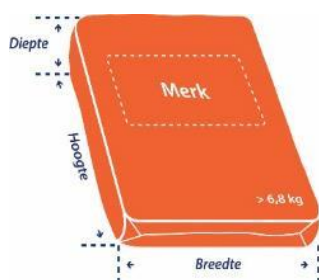
Grote flexibele verpakkingen (> 6.8 kg)

Voor grote flexibele verpakkingen geldt de specifieke meetregel zoals voor verpakkingen met 'losse' inhoud. Vanwege hun afwijkende vorm zijn deze apart vermeld.

Kenmerken

Verpakking waarbij de netto inhoud groter is dan 6,8 kg (15 pound).

Voorbeelden



Metten

U meet als volgt:

- U legt de verpakking op een recht oppervlak neer en verdeelt de inhoud gelijkmatig.
- U plaatst de voorkant van het artikel naar boven.
- U trekt de naden uit en laat deze weer los.
- U bepaalt de oriëntatie. Dan geldt vervolgens:

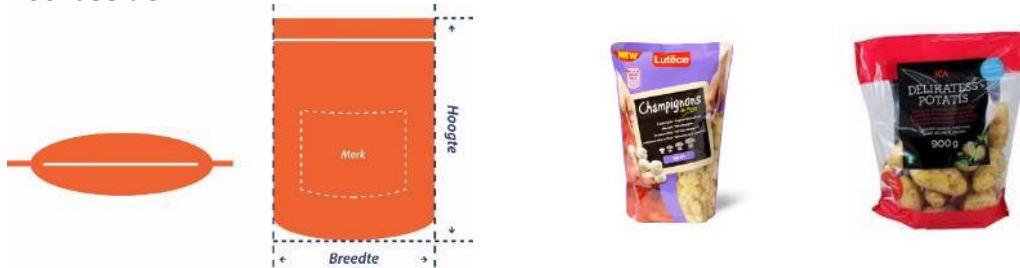
- Hoogte: meest onderste tot meest bovenste punt .
- Breedte: meest linkse tot meest rechtse punt.
- Diepte: vanaf de vlakke ondergrond tot het hoogste punt.

Stazakken (pouches)

Kenmerken

Verpakking die rechtop staat, waarbij de afsluiting of naad is bedoeld om als bodem te functioneren.

Voorbeelden



Metten

U meet als volgt:

- U plaatst de verpakking rechtopstaand op een vlak oppervlak met de voorkant naar u toe
- U bepaalt de oriëntatie. Dan geldt vervolgens:
 - Hoogte: ondergrond tot hoogste punt, inclusief de aanwezige (seal)naden (van rand tot rand).
 - Breedte: meest linkse tot meest rechtse punt.
 - Diepte: meest voorste tot meest achterste punt.

Cilindrische producten

Kenmerken

Bij cilindrische artikelen zijn twee afmetingen gelijk. Nadat de voorkant en de oriëntatie van de consumenteneenheid zijn bepaald, wordt pas duidelijk welke van de drie afmetingen dat zijn.

Voorbeelden

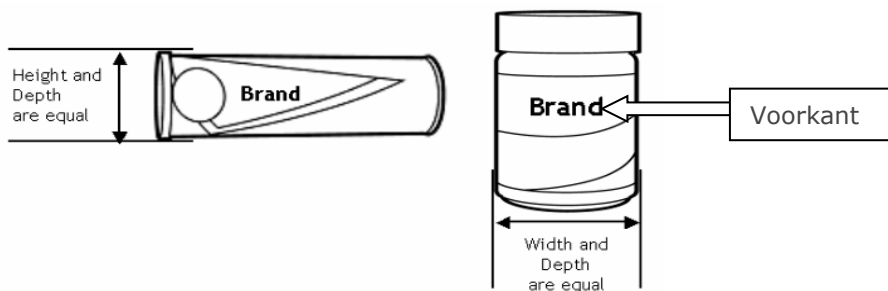


Metten

U meet als volgt:

- U bepaalt de voorkant van de verpakking.
- U bepaalt de oriëntatie.
- Als het product ligt, dan geldt:
 - Hoogte: ondergrond tot meest hoge punt.
 - Breedte: meest linkse tot meest rechtse punt.
 - Diepte: is hoogte.
- Als het product staat, dan geldt:
 - Hoogte: ondergrond tot meest hoge punt.

- Breedte: meest linkse tot meest rechtse punt.
- Diepte: is breedte.



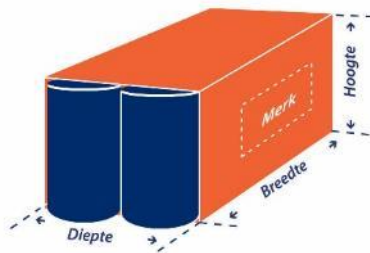
Metten van een cilindrisch artikel

Multi-packs

Kenmerken

Multi-packs zijn consumenteneenheden die meerdere afzonderlijk verpakte eenheden bevatten en ook afzonderlijk aan consumenten kunnen worden verkocht.

Voorbeelden



De voorkant is het grootste oppervlak dat wordt gebruikt om het product te verkopen.

Metten

Multi-packs kennen geen specifieke meetregel. Ze worden opgemeten volgens de standaardregels voor consumenteneenheden. U meet als volgt

- U bepaalt de voorkant.
- U bepaalt de oriëntatie.
- U plaatst de verpakking op de bodem op een vlak oppervlak, met de voorkant naar u toe. Dan geldt vervolgens:
 - Hoogte: ondergrond tot meest hoge punt.
 - Breedte: meest linkse tot meest rechtse punt.
 - Diepte: meest voorste tot meest achterste punt.

Netjes

Kenmerken

- Verpakking waarvan de vorm gemakkelijk kan worden veranderd.
- Verpakking waarvan de inhoud vrij door de verpakking kan bewegen, de volgorde is niet vast.

Voorbeelden



Metten

U meet als volgt:

- U legt het artikel plat neer op een vaste ondergrond en verdeelt de inhoud gelijkmatig.
- U plaatst de voorkant van het artikel naar boven, zodat u van bovenaf op het artikel neerkijkt. Bij een net met een aangehecht 'los' label zorgt u ervoor dat het label van bovenaf te zien is (zie de linker afbeelding in het voorbeeld hierboven).
- Meet u een product met een banderol? Zorg ervoor dat de banderol strak om het product is gewikkeld.
- U meet van rand tot rand.
- U bepaalt de oriëntatie. Dan geldt vervolgens:
 - Hoogte: onderste tot bovenste punt.
 - Breedte: meest linkse tot meest rechtse punt.
 - Diepte: vanaf de vlakke ondergrond tot het hoogste punt.

Planten inclusief verpakking

Kenmerken

Een plant in een pot wordt als verpakte consumenteneenheid beschouwd.

Voorbeelden



Metten

De voorkant bepaalt u door het artikel de juiste richting voor gebruik te geven. Zorg ervoor dat de basis van de pot of kluit op een plat oppervlak zoals een tafel staat. Het grootste oppervlak (van links naar rechts gemeten) wijst naar u toe en de plant staat op de manier zoals deze groeit.

U voert de meting uit met de voorkant naar u toe gericht:

- De hoogte is de afstand van het platte oppervlak tot aan het bovenste punt van de plant.
- De breedte is de grootste afstand tussen links en rechts. Dat kan de diameter van de pot of de kluit zijn, als de plant niet verder reikt dan de pot of kluit. Als de plant wel verder reikt, is de breedte gelijk aan die nominale reikwijdte van de plant.

- De diepte is de afstand tussen de voorkant en het verste achterste punt. Dat kan de diameter van de pot of de kluit zijn, als de plant niet verder reikt dan de pot of kluit. Als de plant wel verder reikt, is de diepte gelijk aan die nominale reikwijdte van de plant.



A.3 Meetregels handelseenheden

In deze paragraaf vindt u de meetregels voor handelseenheden. Voor AGF handelseenheden onderscheiden wij 2 varianten: handelseenheden met een standaard of niet standaard afmeting.

Standaardafmeting

Kenmerken

- De afmetingen voor iedere variant is vooraf vastgesteld.
- Het gebruikte materiaal is hard kunststof.
- Binnen het programma Datakwaliteit worden deze handelseenheden niet fysiek gecontroleerd.

Voorbeelden



Metten

De afmetingen voor deze emballage-artikelen zijn al vastgesteld.

Wij adviseren u om bij het invoeren van de afmetingen gebruikt te maken van het [GS1 Benelux document 'Emballagecodes'](#) In dit document staan namelijk de afmetingen beschreven die u moet invoeren.

Niet-standaard afmeting

Kenmerken

- Het gebruikte materiaal is van hout of karton.
- De afmetingen kunnen variëren door het gebruikte materiaal.

Voorbeelden



Metten

Let op: meet handelseenheden vrij en zonder belemmeringen op. Dus niet gestapeld en in goede staat. Dat wil zeggen: niet beschadigd, vochtig of gescheurd.

- Meet altijd de uiterste afmetingen op en neem ook uitsteeksels en handgrepen mee in de meting. De afmetingen meet u in dezelfde meeteenheid op.
- Bepaal de natuurlijke onderkant (pijlen, teksten die onderkant of bovenkant aangeven of een bovenkant die heel duidelijk is waardoor de onderkant geïdentificeerd wordt).
 - Hoogte: afstand tussen de natuurlijke onderkant en de bovenkant.
 - Breedte: kortste zijde.
 - Diepte: langste zijde.
- Wanneer u geen natuurlijke onderkant kunt definiëren dan meet u het product als volgt:

- Hoogte is kortste afmeting.
- Diepte is langste afmeting.
- Breedte is resterende maat.

Bijzondere handelseenheden

De regel van de natuurlijke onderkant geldt ook voor de volgende bijzondere handelseenheden: meet de display of displaydoos (handelseenheid!) in de staat en/of conditie zoals deze de productielijn heeft verlaten (zoals bij consumenteneenheden), dus ongeopend.



Displays en displaydozen