

Welke informatie moet ik aanleveren?

Je kunt bijna 3.400 verschillende soorten gegevens via de GS1 datapool delen. Welke gegevens dit zijn is vastgesteld door retailers en leveranciers/fabrikanten in de sector doe-het-zelf, tuin en dier in de Benelux. De gegevens kun je opdelen in een aantal groepen:

1. Basisgegevens
2. Consumenteninformatie
3. Gegevens om te voldoen aan wet- en regelgeving

Tip! Alle velden staan in het GS1 Benelux datamodel voor de sector doe-het-zelf, tuin en dier. Bekijk [deze instructievideo](#) over het datamodel om te zien wat voor informatie je via de GS1 datapool kunt delen.

1. Basisgegevens

Basisgegevens zijn relevant voor alle artikelen en vul je dus altijd in. De gegevens zijn bedoeld om bedrijfsprocessen efficiënt te laten verlopen. Dit zijn onder andere:

- Algemene productinformatie: zoals artikelcode, productnaam en GPC productcategorie
- Logistieke informatie: zoals verpakkingen, afmetingen en gewicht
- Financiële informatie: zoals soort belasting en belastingtarief

Hieronder staat een overzicht van de **25 basisgegevens** die je **verplicht** moeten invullen.

GS1 FieldID	Attribuutnaam	Definitie
0.021	GS1 locatiecode (GLN) dataleverancier	Wereldwijd uniek nummer dat de partij identificeert die de informatie over het artikel levert.
0.613	Naam dataleverancier	Naam van de dataleverancier die de gegevens over dit product levert.
0.022	GS1 artikelcode (GTIN)	Wereldwijd uniek nummer dat het artikel identificeert.
0.023	Code doelmarkt	Het land waar het artikel wordt geleverd en verkocht. De code die de doelmarkt identificeert, verwijst naar een land of geografische eenheid op hoger niveau.
0.024	Code GPC classificatie	Code die de artikelcategorie van het artikel aangeeft volgens de GS1 Global Product Classificatie (GPC) standaard.
0.026	Productinformatie ingangsdatum/tijd	De datum en tijd waarop de informatie van de stamgegevens geldig is. Geldig = correct of waar.
0.061	Indicatie basiseenheid	Logische waarde die aangeeft of dit product de kleinste eenheid is in de producthiërarchie.
0.062	Indicatie consumenteneenheid	Een code die aangeeft dat dit artikel een consumenteneenheid is.
0.063	Indicatie besteleenheid	Logische waarde die aangeeft of dit product een besteleenheid is.
0.064	Indicatie leveereenheid	Logische waarde die aangeeft of dit product een leverbare eenheid is.
0.066	Indicatie variabel artikel	Logische waarde die aangeeft of dit product variabel van gewicht, maat of volume is.
0.067	Startdatum/tijd beschikbaarheid	De datum en tijd vanaf wanneer het artikel kan worden besteld.
0.074	Code soort belasting	Code die het soort belasting aangeeft, die van doelmarkt tot doelmarkt zal variëren.
0.615	Code belastingcategorie	Code die aangeeft welk belastingtarief er over het artikel wordt geheven.
0.111	Code verpakkingstype	Code die het type verpakking aangeeft.
3.003	Merknaam	De naam van het merk waaronder het product wordt verkocht en gepromoot.
3.005	Functionele productnaam	Tekst die de essentie van het artikel voor consumenten aangeeft.
3.007	Code niveau producthiërarchie	De code die het niveau van het artikel in de hiërarchie weergeeft (bijv. pallet, doos, basiseenheid).
3.009	Netto-inhoud	Getal dat de inhoud van het artikel in de verpakking aangeeft. Dit wordt meestal op de verpakking weergegeven.
3.012	Hoogte	Getal dat de verticale afmeting aangeeft van het laagste (onderste) punt tot het hoogste (bovenste) punt van het product, inclusief de verpakking.
3.013	Breedte	Getal dat de horizontale afmeting aangeeft van het meest linkse punt tot het meest rechtse punt van het product, inclusief de verpakking.
3.014	Diepte	Getal dat de afmeting aangeeft van het voorste punt tot het achterste punt van het product, inclusief de verpakking.
3.015	Brutogewicht	Getal dat het gewicht aangeeft van het product inclusief het gewicht van de verpakking.
3.039	Korte productnaam	De naam of korte omschrijving waarmee het artikel wordt geïdentificeerd in de GDSN datapool, point-of-sale en het winkelschap.
4.001	Productomschrijving	Tekst die het artikel of de dienst op een unieke manier omschrijft.

2. Consumenteninformatie

Consumenteninformatie - die we ook commerciële attributen noemen - zijn gegevens die vooral bedoeld zijn voor webshops, maar ook voor promotionele uitingen (acties, folders). Afhankelijk van het soort product zijn bepaalde gegevens optioneel of verplicht om in te vullen. Bijvoorbeeld voor diervoeding lever je andere informatie aan dan voor een grasmaaier.

Producten worden in categorieën ingedeeld om makkelijk vindbaar te maken welke commerciële attributen nodig zijn. De basis daarvoor is het Global Product Classification (GPC) systeem. Voor alle GPC productcategorieën zijn commerciële attributen gedefinieerd die je in het [GS1 Benelux datamodel](#) kunt vinden.

Voorbeeld

Bij de GPC productgroep 'Voedingsmiddelen voor huisdieren (houdbaar-10000522)' horen de volgende attributen:

GS1 FieldID	Verplicht/optoneel	Naam attribuut
3.053	Verplicht	Code soort diervoeder
3.054	Verplicht	Code voer bedoeld voor diersoort
3.058	Verplicht	Diervoeder beoogde levensfase/leeftijd
7.996	Verplicht	Smaak/Aroma
8.561	Verplicht	Groepselectie levensfase dier
0.129	Optioneel	Code type claim
0.128	Optioneel	Code claim bestanddeel
3.055	Optioneel	Samenstelling diervoeder
3.056	Optioneel	Analytische bestanddelen diervoeder
3.057	Optioneel	Toevoegingsmiddelen diervoeder
3.059	Optioneel	Minimale gewicht van het dier
3.060	Optioneel	Maximale gewicht van het dier
3.061	Optioneel	Hoeveelheid diervoeder
3.062	Optioneel	Minimale hoeveelheid diervoeder
3.063	Optioneel	Maximale hoeveelheid diervoeder
3.064	Optioneel	Aanbeveling aantal keren voeren
3.065	Optioneel	Voedingsadvies
4.020	Optioneel	Lijn of serie
4.378	Optioneel	Indicatie gebruiksklaar
6.532	Optioneel	Seizoen / thema
6.655	Optioneel	Ras
6.667	Optioneel	Doel voeding
7.177	Optioneel	Maximale korrelgrootte
7.991	Optioneel	Niet geschikt voor soort dier
7.997	Optioneel	Subtype voeding
8.560	Optioneel	Smaak/Aroma (detail)

3. Gegevens om te voldoen aan wetgeving- en regelgeving

Ook om te voldoen aan wet- en regelgeving deel je data via de GS1 datapool. Denk hierbij aan etiketinformatie voor diervoeding en data over gevaarlijke stoffen. In het datamodel vind je hier meer informatie over.

Handels- en logistieke eenheden

Retailers hebben – naast de artikeldata van consumenteneenheden – ook data van handels- en logistieke eenheden nodig voor hun logistieke processen. Op website kun je een [handleiding](#) vinden over hoe je dit in de GS1 datapool kunt invoeren. Je hoeft voor de handels- en logistieke eenheden geen consumenteninformatie in te voeren

Let op: Zorg ervoor dat je fysieke handels- en logistieke eenheden – indien relevant – van een unieke GS1 artikelcode (GTIN/EAN) voorziet. Als de eenheid alleen in logistieke processen wordt gescand gebruik dan de EAN/GS1 128 (SSCC) barcode met de application identifier (01 = GTIN van de handelseenheid). Als de handelseenheid aan de point-of sale wordt gescand, gebruik dan de EAN13-barcode.



Belgium & Luxembourg



Nederland

GS1 datapool – welke informatie aanleveren?

Productafbeeldingen & digital assets

Via de GS1 datapool kun je ook productafbeeldingen delen. Dat geldt ook voor zogenaamde digital assets, zoals gebruiksinstructies of veiligheidsinformatiebladen. En daarvoor zijn er [richtlijnen en voorbeelden](#).

Advies: Voeg minimaal 1 productafbeelding toe, maar bij voorkeur meer. Je klanten kunnen jouw producten dan on- en offline beter presenteren.

Prijsbericht

Prijsinformatie (zoals inkooprijzen) wordt niet via de GS1 datapool gedeeld. Retailers in de sector willen deze prijsinformatie wel op een gestandaardiseerde manier ontvangen. Dat kan met een Excel smartsheet - het [GS1 prijsbericht](#) - die ze naast de GS1 datapool gebruiken. Op [onze website](#) kun je meer informatie vinden.