



GS1 datapool - stappenplan

Voor leveranciers in de doe-het-zelf-, tuin- en diersector

Versie 6.2, augustus 2023



Stappenplan voor het inrichten van datamanagement

In dit stappenplan krijg je uitleg over de activiteiten voor het invoeren en publiceren van artikeldata via de GS1 datapool (GS1 Data Source).

Wat is de GS1 datapool?

GS1 biedt één centrale bron voor het digitaal delen van artikeldata. Alle partijen kunnen op basis van het GS1 datamodel voor de Benelux data op dezelfde manier vastleggen, interpreteren en gebruiken. Zo heeft iedereen altijd de beschikking over kwalitatief hoogwaardige artikeldata. GS1 maakt hierbij gebruik van het wereldwijde Global Data Synchronisation Network (GDSN). Bij dit netwerk zijn meer dan 45.000 bedrijven aangesloten.

Hoe werkt het?

Leveranciers leveren via de GS1 datapool (neutrale) artikeldata aan, zoals artikelcode, productnaam, afmetingen, gewicht en btw-tarief. Ook leggen leveranciers e-commerce data en informatie voor wetgeving vast, zoals over gevaarlijke stoffen en milieuheffingen.

Leveranciers geven zelf aan wie over welke artikeldata mogen beschikken. Afnemers kunnen de data dan opvragen en inlezen in hun systemen. Bekijk de korte [animatie over GS1 Data Source](#).

Stappenplan

De volgende stappen geven houvast bij het goed inrichten van datamanagement:

- Stap 1 - Maak een businesscase en start een project
- Stap 2 - Breng huidige en gewenste situatie in kaart
- Stap 3 - Kies een datamanagementsysteem
- Stap 4 - Meld je aan bij GS1
- Stap 5 - Leg data vast in de GS1 datapool
- Stap 6 - Test met retailers
- Stap 7 - Borg de datakwaliteit in je organisatie

Stap 1: Maak een businesscase en start een project

In de eerste stap stel je een businesscase op, richt je een projectorganisatie in en bepaal je een projectaanpak.

Voor het bepalen van de businesscase is het belangrijk om de 'stip op de horizon' voor jouw organisatie te bepalen. Waarom wil je investeren in productinformatie? Neem vooral ook contact op met je klanten (data-afnemers) om een duidelijk beeld te krijgen van hun wensen op het gebied van productdata.

Waarom investeren in goede productdata en het gebruik van de GS1 datapool?

	Deel in één keer productcontent met al uw handelspartners.		Breng nieuwe producten snel en gemakkelijk op de markt.
	Elimineer handmatige processen en verminder fouten voor een betere datakwaliteit.		Maak informatie over uw producten toegankelijk voor consumenten.

- **Interne processen** - goede productinformatie zorgt ervoor dat bestellen, leveren en factureren beter verlopen en zijn de basis voor goede managementrapportages.
- **Multichannel** - correcte en uitgebreide artikeldata zorgen voor een hogere online vindbaarheid/conversie van jouw producten: op Google maar ook in je eigen webshop en/of die van klanten. En consumenten zoeken en bekijken producten steeds vaker online voordat ze naar de winkel gaan, dus dan moeten data kloppen (ROPO: Research Online en Purchase Offline).
- **Wet- en regelgeving** - deze eisen bijvoorbeeld dat bij de opslag en transport van gevaarlijke stoffen snel de juiste data beschikbaar moet zijn. Online mogen producten met gevaarlijke stoffen niet meer worden verkocht zonder de juiste data.
- **Logistieke efficiency** - processen zoals opslag, vervoer, leveren en retourneren verlopen met de juiste artikeldata efficiënter (ook door het delen van data met logistiek dienstverleners). Daarnaast zijn logistieke artikeldata de basis voor correcte schappenplannen, een optimale beladingsgraad van magazijnen en vrachtauto's en het mechaniseren van distributiecentra.

Multidisciplinair

Het is belangrijk om de disciplines datamanagement, sales, IT, e-commerce, kwaliteit en logistiek in het projectteam te betrekken. Datamanagement raakt namelijk alle afdelingen binnen je organisatie. Het is dus niet alleen een IT-project.

Stap 2: Breng huidige en gewenste situatie in kaart

De volgende vragen kunnen helpen bij het bepalen van het datamanagementbeleid:

- Wat zijn onze concrete datamanagement- en datakwaliteitsdoelstellingen?
 - Wat zijn onze Key Performance Indicators (KPI's). Zijn ze meetbaar?
- Hoe ziet ons datamanagementproces er momenteel uit?
 - Wat is de procedure voor het genereren en wijzigen van artikeldata en het verstrekken van data aan onze klanten/retailers?
 - In hoeverre delen wij de data die in het GS1 datamodel staat?
 - Wat vinden onze klanten/retailers van de hoeveelheid en kwaliteit van de artikeldata die je met hen deelt?
 - Is er de procedure formeel vastgelegd? Wordt deze regelmatig gecontroleerd en geüpdatet?
 - Wie is eindverantwoordelijk voor het databeheerproces?
 - Wie zijn verantwoordelijk voor het aanleveren en wijzigen van data en welke taken horen hierbij? Zijn hier doelstellingen aan gekoppeld?
- Met welke datamanagementsystemen werken we?
 - In welke systemen leggen we de basis-, logistieke-, e-commerce- en eventueel gevaarlijke stoffendata vastgelegd?

Als je de huidige situatie in kaart hebt gebracht, beschrijf dan ook de gewenste situatie van de bovenstaande punten. Zo kun je beter het juiste datamanagementsysteem kiezen.

Stap 3: Kies een datamanagementsysteem

Weet je hoe je datamanagement in je organisatie wilt organiseren? Dan is de volgende stap om een systeem te selecteren dat hierbij kan ondersteunen.

Bij het selecteren van een oplossing is het belangrijk om vast te stellen hoe je artikeldata bij de GS1 datapool wilt aanleveren. De volgende factoren helpen bij de keuze:

	GS1 webinterface*	Product Information Management (PIM) systeem van solution provider	Op maat gemaakte koppeling van eigen systeem met GS1
Aantal producten in assortiment	< 750 producten	> 750 producten	> 750 producten
Doorvoeren updates datamodel	GS1	Solution provider	Zelf doen
Onderhouden datapool koppeling	GS1	Solution provider	Zelf doen
Wisselingen in assortiment	Beperkt	Veel	Veel
Complexiteit producten	10-20 commerciële kenmerken per product (GPC)	> 20 commerciële kenmerken per product (GPC)	> 20 commerciële kenmerken per product (GPC)

*Je kunt met de software productdata mappen met het GS1 datamodel. Het exportbestand kun je dan importeren in de GS1 webinterface. Zie optie 2 hieronder.

1. GS1 webinterface	Een GS1 webportal waarmee je artikeldata in de datapool kunt invoeren en publiceren.
2. GS1 webinterface in combinatie met mapping software	Je kunt interne artikeldatabestanden in speciale mapping software inladen en vervolgens mappen met de GS1 datamodel standaard. Het exportbestand uit deze tool kun je (al dan niet automatisch) importeren in de GS1 webinterface en dan kun je de data aan klanten publiceren.
3. Product Information Management (PIM) systeem van een solution provider	Er zijn softwareleveranciers die Product Informatie Management (PIM) systemen leveren die je kunnen ondersteunen bij het managen van datastromen en de publicatie van de data aan GS1.
4. Op maat gemaakte koppeling van eigen systeem met GS1	Je publiceert de data en digital assets vanuit je eigen systeem via een XML machine-to-machine koppeling naar de GS1 datapool.

Advies

- Heb je een beperkt assortiment? Is de hoeveelheid data beperkt omdat jouw producten bijvoorbeeld geen gevaarlijke stoffen hebben? Zijn er jaarlijks weinig veranderingen in jouw assortiment? Dan is optie 1 of 2 wellicht het meest geschikt. Ga je grote(re) hoeveelheden data via de GS1 datapool met klanten delen? Kies dan optie 3 of 4. Hieronder lees je meer over de technische mogelijkheden voor optie 3 en 4.
- Ben je een groothandel? Je kunt dan zowel data publiceren en ontvangen via de GS1 datapool. Voor meer informatie over hoe je van jouw leveranciers data kunt ontvangen, verwijzen we graag naar het [stappenplan voor data-afnemers](#).

Met het [overzicht](#) op onze website vind je bedrijven die je hierbij kunnen helpen en leveranciers van Product Data Management (PIM) en mapping oplossingen.

Je kunt altijd contact met GS1 opnemen (via info@gs1.nl) als je advies wilt over welke oplossing het beste bij jouw organisatie past.

Communicatieprotocollen

Kies je voor het aansluiten op GS1 Data Source via een eigen applicatie of voor een applicatie van een softwareleverancier? Geef dan bij je aanmelding ook aan via welk communicatieprotocol je de gegevens wilt delen. Er zijn verschillende manieren om een technische connectie te maken met de datapool:

FTPS	<p><i>Secure File Transfer Protocol SSL</i> - De XML-artikelberichten worden via een beveiligde FTP-verbinding uitgewisseld. Dit is vergelijkbaar met het raadplegen van beveiligde internetpagina's. Je bepaalt zelf met welke frequentie je artikelberichten op de FTP-server plaatst.</p> <p>Bekijk hoe je kunt inloggen op de server.</p> <p><i>Formaten:</i> GS1 GDSN XML en media (tiff, jpg, pdf, etc.).</p>
AS2	<p><i>Applicability Statement 2</i> - AS2 is vergelijkbaar met HTTP(S), waarmee jouw internetbrowser werkt. Door het gebruik van beveiligingscertificaten is veilige communicatie gegarandeerd. Communicatie via AS2 is in principe realtime.</p> <p><i>Formaten:</i> alleen GS1 GDSN XML. Media wordt via een url in het bericht via de AS2-verbinding meegestuurd. Vervolgens halen jouw klanten zelf de media files op.</p>
API	<p><i>Application Programming Interface</i> - Met een API kun je productdata en digital asset/media files naar de GS1 datapool versturen.</p> <p><i>Formaten:</i> JSON en media (tiff, jpg, pdf, etc.).</p>

Advies

Je bepaalt zelf het communicatieprotocol. Neem het volgende mee bij je keuze:

- Het voordeel van FTPS is dat het - net als de 'gewone' FTP - eenvoudig in gebruik is en er veel software beschikbaar is die dit ondersteunt. Het nadeel van SFTP kan zijn dat het niet realtime werkt. Je moet zelf de data op de FTPS-server plaatsen.
- Het voordeel van AS2 is dat het in principe realtime werkt volgens een 'push'-principe en er daardoor nauwelijks vertragingen zijn. Zodra XML-artikelberichten gepubliceerd zijn, worden deze doorgestuurd naar de GS1 datapool. Het nadeel kan zijn dat het inrichten van een AS2-verbinding wat ingewikkelder is, onder andere omdat beveiligingscertificaten moeten worden geïnstalleerd en de nodige parameters moeten worden ingesteld. Hier zijn meestal kosten aan verbonden.
- Het voordeel van API ten opzichte van AS2 en FTPS is dat het volgens het 'pull'-principe werkt.

Bekijk voor meer informatie de [technische documentatie](#).

Hoe kan ik via mijn PIM-systeem data delen?

Je kunt dit op twee manieren doen: met een op maat gemaakte eigen koppeling vanuit je PIM-systeem of via mapping tools die al op de markt zijn.

1. Koppeling van systemen (Machine-to-Machine (M2M))

Met een M2M-koppeling publiceert je artikeldata automatisch vanuit je PIM-systeem naar de GS1 datapool.

Voordelen

- Je hoeft de data niet handmatig in de GS1 datapool in te voeren. Je eigen systeem is de bron en voedt direct de GS1 datapool. Dit bespaart tijd en kosten.
- Je kunt de software inrichten zoals dat voor jouw bedrijf het beste werkt.
- Je kunt de oplossing ook voor je eigen toepassingen gebruiken, zoals je webshop.

Kosten

- Naast de [GS1 datapool abonnementskosten](#), zijn er aan een M2M-koppeling interne set-up kosten verbonden: de kosten die je in je organisatie maakt om de koppeling eenmalig in te richten.

- Daarnaast heb je te maken met onderhoudskosten. De GS1 datapool heeft 4 releases per jaar en wijzigingen kunnen van toepassing zijn op jouw productdata. Als dit zo is dan moeten de wijzigingen in de software worden ingebouwd en getest. Als je veel verschillende producten hebt, dan kan de technische impact groot zijn. Het aantal attributen (velden) per productgroep wordt namelijk regelmatig uitgebreid.

Aan de slag met een M2M-koppeling?

- Inventariseer eerst hoe de productinformatie in het PIM-systeem wordt beheerd. Is het systeem gekoppeld aan meerdere interne systemen? En hoe wordt de kwaliteit geborgd?
- Vervolgens heb je een softwaretool nodig voor het mappen van de artikeldata uit jouw eigen PIM-systeem met de relevante attributen uit het [GS1 Benelux datamodel](#) voor de doe-het-zelf-, tuin- en dier.
- De output van de tool moeten GS1 GDSN XML-berichten zijn.
- Bouw de GS1 datamodel validaties in jouw softwaretool in.
- Naast de softwaretool heb je een technische connectie nodig voor het versturen van de data tussen uw PIM-systeem en de GS1 datapool. Je EDI-provider kan je hierbij helpen. Je kunt kiezen voor een API, AS2- of een FTPS-connectie.

2. Mapping tool in combinatie met GS1 webinterface

Een tweede mogelijkheid is het gebruik van een bestaande mapping tool. Je laadt daarmee je eigen artikeldatabestanden vanuit je PIM-systeem in de tool en mapt deze data met de GS1 datamodel standaard. Het exportbestand uit deze tool importeer je (al dan niet automatisch) in de GS1 webinterface en van hieruit publiceer je de data aan je klanten.

Voordelen

- Je hoeft zelf geen M2M-koppeling te ontwikkelen en te onderhouden.
- Je krijgt via dashboards informatie over de 4 releases per jaar van het GS1 datamodel en ziet meteen welke productdata aangepast moeten worden.
- De mapping tool analyseert jouw productdata en geeft aan wat de kwaliteit van jouw data is en of data ontbreken of niet correct zijn volgens de GS1 standaarden. Je hoeft dus geen validaties in je systemen te bouwen.
- Je hoeft geen AS2/EDI-verbinding op te zetten tussen jouw PIM-systeem en de GS1 datapool. Je kunt de data via de GS1 webinterface aan klanten publiceren.

Aandachtspunt

- De eerste keer dat je interne artikeldata wilt mappen naar de GS1 standaarden, doe je dit handmatig. De mapping tool voert de gemaakte mappings daarna direct door voor al jouw producten.

Kosten

- Naast de [GS1 datapool abonnementskosten](#) zijn er uiteraard kosten voor de mapping tool.

Aan de slag met een mapping tool?

Om aan de slag te kunnen gaan met een mapping tool zoek je eerst een [implementatiepartner](#) die zo'n tool aanbiedt. Nadat je een contract met deze partner hebt afgesloten, ziet het proces er als volgt uit:

- Je maakt een export van interne artikeldata en laadt deze bestanden in de mapping tool.
- Je mapt de data.
- Je exporteert de data in GS1 formaat.
- Je publiceert vanuit de GS1 webinterface data aan je klanten.

Stap 4: Meld je aan bij GS1

Voordat je kunt starten met het publiceren van data aan je klanten [meld je je aan bij GS1 Data Source via MijnGS1](#). Je kunt namelijk alleen met een GS1 datapool account data publiceren aan klanten. Kies in MijnGS1 voor 'Bestellen'. Selecteer in het productoverzicht bij 'GS1 Data Source' voor 'GS1 Data Source - Data publiceren'. Bij het aanmelden krijg je de vraag: 'Welke GLN (GS1 adrescode) wil je aan deze diensten koppelen?' Ons advies is om de GLN (supplier) te kiezen die je ook bij de EDI-berichtenuitwisseling met klanten gebruikt.

Na je aanmelding ontvang je via e-mail een factuur. Het tarief dat je voor het gebruik van de datapool betaalt is afhankelijk van je omzet. Bekijk hiervoor het [tarievenoverzicht](#).

Op de factuur staan de volgende onderdelen:

Eénmalige bijdrage	Je betaalt een éénmalige bijdrage om het gebruik van de GS1 datapool voor jouw organisatie in te richten.
Jaarlijkse bijdrage	Je betaalt jaarlijks contributie om gebruik te kunnen maken van de GS1 datapool. Daarnaast kun je gebruik maken van ondersteuning door GS1 customer support.

Intakegesprek

Als je de factuur betaald hebt, neemt een medewerker van GS1 contact met je op om de vervolgstappen te bespreken. Daarin komt het volgende aan bod:

- De werking van de GS1 datapool en indien van toepassing de webinterface.
- GS1 Benelux datamodel: welke artikeldata moet je invoeren?
- GS1 Global Product Classification (GPC) en e-commercevelden.
- Datakwaliteit.

Stap 5: Leg data vast in de datapool

1. Producten in GPC groepen indelen

Voor het vastleggen van de juiste productinformatie en een goede online vindbaarheid, deelt je je producten eerst in groepen in met de [GS1 Global Product Classification](#) methode.

Een voorbeeld van een GPC indeling voor een artikel/productgroep (GTIN/EAN):

EAN/GS1 code	Productomschrijving	GPC code (brick)	GPC omschrijving
8712345678906	Cement 25 kg	10002526	Cement

De juiste keuze van een GPC categorie is heel belangrijk omdat dit bepaalt welke data je van je producten moet delen. Zorg ervoor dat al je afnemers het eens zijn met jouw keuze voor een categorie zodat zij de data ontvangen die zij nodig hebben.

Tips

- Op onze site vind je [uitleg over het indelen van producten](#) in groepen.
- Sommige retailers hebben jouw artikelen al in GPC productgroepen/bricks ingedeeld. Vraag dit bij hen op. Als je dit niet vindt passen, dan kun je bij hen aangeven dat je een andere GPC categorie wilt gebruiken. Het is wel belangrijk dat al je klanten deze kunnen gebruiken.
- Controleer of de GPC brick al in het GS1 Benelux datamodel doe-het-zelf, tuin en dier staat. Als je deze niet kunt vinden, neem dan contact op met GS1 om de juiste brick te kiezen of om eventueel een nieuwe aan te vragen.
- Kijk bij het bepalen niet alleen naar de naam van de brick, maar ook naar de definitie.

2. Vastleggen logistieke, administratieve en e-commerce data en informatie over gevaarlijke stoffen

In de Benelux doe-het-zelf-, tuin- en diersector zijn afspraken gemaakt over welke artikeldata via de GS1 datapool worden uitgewisseld. Deze staan in het datamodel (veldenlijst). Je vindt hierin over welke data het gaat met een toelichting over hoe u deze kunt invoeren.

Data van de consumenten- en handelseenheden kunnen zowel via de GS1 webinterface, een Product Information Management (PIM) oplossing van een softwareleverancier of een eigen systeem worden gedeeld.

Tips

- Bekijk voordat je het datamodel downloadt de video: ['Hoe werkt het GS1 datamodel?'](#)
- Meet producten volgens de [GS1 meetregels](#).

- Voer alle verplichte en de relevante optionele velden van je producten (consumenten- en handelseenheden) uit het [GS1 datamodel](#) in. Als het niet duidelijk is wat je in moet invullen, neem dan contact op met GS1 en vul niet zomaar wat in of onterecht 'n.v.t.'.
- Heb je wel een PIM-systeem, maar kun je niet aan de GS1 datapool publiceren? Dan kun je kiezen voor mapping software. Je laadt interne artikeldatabestanden in de tool en vervolgens kun je de data mappen met de GS1 datamodel standaard. Het exportbestand uit deze tool importeer je dan in de GS1 webinterface. Vanuit deze interface publiceer je de data aan je klanten.

Stap 6: Test met retailers

Je doorloopt eerst een aantal stappen voordat je data succesvol via de GS1 datapool aan klanten kunt publiceren.

Technische- en kwaliteitstest

Voordat een retailer live gaat met een leverancier, controleert deze of alles technisch goed werkt en of de kwaliteit van de aangeleverde artikeldata goed is. Zij nemen hierover contact met je op.

Artikeldata publiceren

Is de datakwaliteit goed? Dan kun je vanuit de productie-omgeving data aan de retailer publiceren. Ook kun je nu aan andere klanten data publiceren. Stem dit wel eerst met hen af.

Stap 7: Borg de datakwaliteit in je organisatie

Een goede datakwaliteit heeft de volgende kenmerken:

1. **Compleet:** alle velden zoals in de sector afgesproken zijn ingevoerd.
2. **Correct:** de data zijn volgens GS1 standaarden en regels ingevoerd.
3. **Up-to-date:** de data zijn actueel.
4. **Consistent:** de waarden komen overeen in alle systemen.
5. **Tijdgebonden:** de data worden volgens vaste aanlevertijden geleverd.

Continue proces

Om datakwaliteit binnen je organisatie te borgen kun je het volgende doen:

- Zet datamanagement structureel op de agenda.
- Zorg voor werkprocedures.
- Maak vanuit verschillende disciplines medewerkers verantwoordelijk voor de uitvoering van datamanagementactiviteiten.
- Zorg dat de juiste datamanagementsystemen beschikbaar zijn.
- Zorg dat medewerkers over de juiste kennis en competenties beschikken.
- Zorg ervoor dat je data altijd deelt volgens het [laatste datamodel](#).

Stel daarbij de volgende vragen:

- Wie levert de data aan in de GS1 datapool?
- Hoe en wie controleert de datakwaliteit van bestaande, gewijzigde en nieuwe producten?
- In hoeverre wordt de kennis over datamanagement en de werking van de GS1 datapool regelmatig opgefrist? Wie is hiervoor verantwoordelijk?
- Wordt de datakwaliteit in de systemen (automatisch) gecontroleerd?
- Is er een formele procedure met taken en verantwoordelijkheden voor het doorvoeren van releases, wijzigingen, onderhouden en het invoeren van GS1 data in de systemen?

Advies

Begin met kleine stapjes voordat je datakwaliteitsprocessen uitrolt naar het hele bedrijf of naar al je handelspartners. Begin met een paar artikelen uit belangrijke productgroepen en slechts een paar handelspartners om het proces te testen. Dit zal helpen de resultaten te bewaken en de nodige wijzigingen aan te brengen voordat je doorgaat met het volledig inrichten van dataprocessen.

Wijzigingen in het datamodel

4 keer per jaar is er een update van het datamodel voor de Benelux doe-het-zelf-, tuin- en dier. Dit betekent dat er wijzigingen worden doorgevoerd in bijvoorbeeld validaties, de invoerinstructie, velden of codes. GS1 publiceert twee maanden voordat een datamodel live gaat welke wijzigingen eraan komen. Zo kunnen leveranciers en retailers tijdig aanpassingen doen. Data moet op de releasedatum van een versie van het datamodel echt voldoen aan wat er in die nieuwe versie staat, anders kan data mogelijk niet goed worden doorgezet op websites.

Mist u iets in het datamodel?

Mis je iets in het datamodel of vind je dat het anders kan of moet? Dien dan een wijzigingsverzoek in voor een aanpassing. Op onze [website](#) vind je daar meer informatie over.

Vragen?

Neem contact op met GS1 via accounts@gs1.nl.